



За рекламата, морала и личната съвест...

Доиде лятото. И странно защо, но фирмите с лекарства за отслабване станаха много активни. Какви ли не екзотики ни се показват по страниците на вестниците и списанията и ни гарантират бързо отслабване и постигане на идеална фигура буквално за часове. Тоест, можем да си дебелеем цяла есен, зима и пролет и изведнъж, седмица или две преди да се покажем голи на плажа, можем да изпием вълшебното хапче и да постигнем тялото на Аполон или на Афродита. Да намалим с още няколко килограма нашето затлъстяло тяло.

Обикновено не обръщам голямо внимание на рекламираните по телевизията хранителни добавки и медикаменти без лекарско предписание (защото само те могат да бъдат рекламирани директно на потребителя), но понеже знам генеричните имена на медикаментите, чувам, че в реклама в най-гледаните минути по национална телевизия се споменава име на познат на мен медикамент. И оставам потресен, тъй като той вече се продава без рецепта и може да се купува без лекарска консултация и предписание. А този медикамент бе много дълго рекламиран като лекарствено средство на друга фирма и лекарите бяха добре информирани за неговите ефекти и не малко странични изяви. Дори в една реклама „доволна“ отслабнала жена се оплака, че е имала странични ефекти, защото не е спазвала препоръките в т. н. програма. Само дето не каза, че се е доушите!!! Защото в миналото имаше и такива оплаквания от пациенти. А впоследствие разбирам, че фирмата, продаваща този „великолепен“ нов продукт, е намалила само дозата наполовина и го е регистрирала като непрескриптивен продукт. Колко изследвания бяха направени, колко анализа бяха извършени през последните години, за да се докаже лечебен ефект и честота на странични изяви. И някой от продаващата фирма решава, че само с малки промени (име и доза на лекарството) може да го сложи сред другите билки, добавки и витамини и да го продава (на доста висока цена!) без лекарско предписание.

И тогава се замислих - защо може да се разреши на някой да промени начина на изписване на едно лекарство като му смени името, намали дозата и така изведнъж той да стане непрескриптивен продукт, а на други, които са доказали ползи и безопасност (например статини в ниски дози), се изисква рецепта и не се рекламират по телевизията? А нали се борехме в аптеките да се продават медикаменти срещу рецепта, за да не се лекува населението по своя приумица и да избира лекарства без консултация с лекар.

Имам позната, която иска да отслабне и след преценка установих, че може би ще трябва да намали не повече от 200-300 грама своето тегло. След като тя чуе тази реклама дали няма да си купи този „вълшебен“ продукт, за да опита за няколко месеца да свали някой и друг грам! А тя не знае, че има описани странични ефекти (е, да, в проучванията е прилаган в двойно по-висока доза и в тези проучвания с тази двойна доза е доказан мек антиобезен ефект).

Следователно какво правим? Някой раздава разрешителни за реклама по списания и телевизии и след смяна на името вероятно всеки би могъл да регистрира лекарство за продаване без рецепта!!! А защо не направят това фирмите с антихипертензивни и антилипемични медикаменти? Защо фирмите не регистрират метформин като продукт без лекарско предписание? Защото вероятно техните шефове имат морал и смятат, че дори в ниски дози тези лекарства биха навредили на някои пациенти. Но, ако може да мине, някои използват намалението и без много да му мислят променят начина на изписване (и на реклама) на своите медикаменти.

И така, господа, да започнем да рекламираме и инсулина по телевизията. Хората ще си го правят в ниски дози. Да предлагаме хормоните по телевизията. Много фитнес-маниаци ще се възползват! Но етичните фирми никога няма да направят това, защото не само печалбата е важна, а и медицинският морал.

А ние, лекарите, слушаме рекламите и не вземаме становище, понеже не ни касае. Не, касае ни, защото това са нашите пациенти, нашите близки и, ако се появят странични ефекти или нежелани реакции, хората ще се обърнат към нас, а не към телевизията или към производителя.

Д-р Борислав Георгиев
Главен редактор